



# 販促支援サービス紹介

テッセランド株式会社



# サービス概要

- ・ 販促・業務支援プラットフォーム
- ・ サービスコンセプト01-04
- ・ テッセランドのサステナビリティ

## “ ブランド価値向上支援カンパニー “

質の高い「顧客体験」を実現する独自のサービスを開発・提供し、  
クライアント企業と顧客のよりよい関係づくりを支援する。

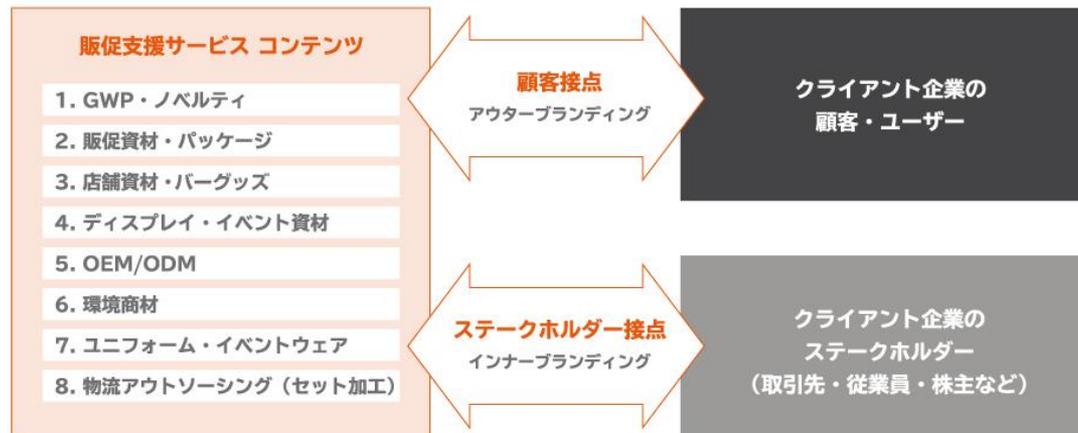


マーケティングにかかわるさまざまな業務をシームレスに効率的に行えるよう支援する多種多様な商材・サービスコンテンツをご用意しております。また様々な商材・サービスコンテンツを1つのプラットフォームに収めデータ共有・見える化することにより、業務にかかわる全てのステークホルダーの皆様をシステムでも支援しクライアント顧客をトータルでサポートできることを目指しております。



## ブランドイメージをモノづくりで・・・

クライアント企業様と顧客・ユーザー、ステークホルダーをつなぐあらゆるツールを、  
ブランディング志向でカスタマイズして開発。  
多彩なモノづくりとサービスを通して、企業様とお客様との質の高い「顧客体験」の実現をサポートいたします。



Service  
Concept

02

## 高品質かつ多彩なモノづくりであらゆるご要望に対応



### クオリティ重視の モノづくり

多くのブランド企業様とお取引で培ったクオリティ重視の商品開発力をモノづくりに活かしています。



### カスタマイズ製品の開発

『ブランドイメージをモノづくりで・・・』のコンセプトのもと、デザインやテイストのオリジナリティにこだわったカスタマイズ製品を開発します。



### 多彩な商材メニュー

クライアント企業様のご要望に対して、多種多様な商材・サービスメニューからソリューションを導き出し、ワンストップで最適なお提案をいたします。



### スピーディな対応力

セールスプロモーション業務で培った短納期対応力で、企画から納品までスピーディーかつ的確に行います。



### デザイン&試作開発力

多くのブランド企業様とお取引で培ったクオリティ重視の商品開発力をモノづくりに活かしています。



### 品質管理・生産管理能力

ご要望に対し国内外300社以上のネットワークから最適なサプライヤーを選定・調達し、弊社独自の品質管理基準による徹底管理を行ないます。  
※クライアント企業様の持つ品質基準にもあわせ管理します。



## リサーチから納品までの一貫体制で 最適なソリューションを提供

### 企画・提案プロセス

クライアント企業様の経営理念やマーケティング方針、ターゲット、プロモーション対象ブランドの特性・商品特性などを深く研究・理解し、最適なソリューションを迅速にご提案致します。



### 決定後・品質管理プロセス

企業のコンプライアンスが重視される中、安心安全を第一にリスクコントロール。  
弊社独自の品質管理マニュアルによる徹底管理を行っています。



■量産前商品検査、海外第3者全数検品、JIS基準による国内抜き取りによるコントロール



## サステナビリティ コンプライアンスに対応した調達

当社はサプライチェーンの社会的コンプライアンス・就労環境評価の国際規格である BSCI や SA8000、SEDEX、WCA 等を取得している工場、及びグローバルブランド企業様の持つ独自監査の認証を取得した工場からの調達を基本としております。

このような工場との連携により法令遵守、結社の自由、団体交渉の権利、差別の禁止、補償、労働時間、職場の健康と安全、

児童労働の禁止、強制労働や懲戒処分の禁止、環境と安全性の問題などの要素のリスク管理と信頼向上を強化しております。

また同時に ISO9001 等の品質管理基準や FSC 認証やエコテックスなどの環境基準などに対応できるサプライヤーを強化しております。

### コンプライアンス・就労環境評価の国際規格



品質管理基準

環境基準



# テッセランドのサステナビリティ

## “持続可能な社会の実現に向けて全社的な貢献を”

弊社は“取り巻くすべてのステークホルダーの永続的なしあわせの実現”を理念の下、強い意志と行動をもってサステナブルな社会への貢献を進めて参ります。

テッセランドをとりまくステークホルダー



正の影響を強化

 <ul style="list-style-type: none"> <li>国際認証を持つ企業・工場との取り組みを強化</li> <li>ISO取得サプライヤーとの取組みを強化</li> <li>サプライヤーとのパートナーシップ強化による経営の安定と成長</li> <li>サプライチェーンへのサステナブルな事業活動の啓蒙。</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>環境に配慮したモノづくり・調達・拡販の推進。</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>業務効率化の推進による働き方改革</li> <li>ダイバーシティ/インクルージョン</li> <li>能力開発・教育の促進</li> <li>健康で活躍できる取り組み</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



負の影響を抑制

 <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーンにおけるムリムダをなくし生産ロス、不良品ロスを減らし廃棄物を減少させる</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>調達物流における環境配慮</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>自社内環境負荷低減</li> <li>防災対策: 自社内水、食料の備蓄</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>法令遵守</li> <li>要求品質を重視した管理による信頼獲得</li> <li>自社とサプライチェーンにおける人権尊重</li> <li>情報セキュリティ</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

弊社のバリューチェーンを今一度俯瞰し、現在および将来において及ぼす社会的・環境的な影響度の高い領域を特定し、SDGsの目標に対して何ができるのか設定の上推進しております。





# 販促事業説明

- ・ バーグッズ・店舗資材
- ・ 販促資材・パッケージ
- ・ GWP ノベルティ
- ・ ディスプレイ・イベント資材
- ・ 店舗装飾
- ・ サステナビリティ・環境商材
- ・ 感染防止対策グッズ
- ・ 物流アウトソーシング・セット加工

## バーグッズ・店舗資材

弊社ではレストランやバーなどの販売現場、ブランド飲料・食品企業など  
 多種多様な業態のサービス現場における店舗資材をブランドイメージに合わせて企画開発しております。  
 お客様とクライアント企業様とのリアルな接点で上質な顧客体験を生み出せるよう  
 “ブランドイメージ”の訴求を大切に、各種ツールの開発のお手伝いをできればと考えております。



## 販促資材・パッケージ

ブランド力の高いクライアント企業様にとってパッケージやショッパーなどの資材品は販売商品の一部であり、企業様のイメージやメッセージを伝える大切なツールであると考えております。各シーズンごとに販売されるセット品や特別ギフト企画などのパッケージやショッパーなどブランドイメージやギフト感を鑑みデザインからご提案いたします。商品をお預かりして製作したパッケージへのセット加工も承ります。



## GWP ノベルティ

貴社のブランドイメージをベースに、顧客ターゲット、ファッショントレンド、  
貴社の商品特性などの要素を読み込んでオリジナル/カスタマイズ開発することを得意としております。  
ロットが少なくオリジナル開発が難しい場合は既製品のなかから最適なものをピックアップしご提案いたします。



## ディスプレイ・イベント資材

お客様とクライアント企業様とのリアルな接点で販売商品を引き立たせ  
 上質な顧客体験を生み出し、買い手のアクションを生み出すことができるよう  
 ディスプレイ、POP、イベント資材などデザインから企画開発いたします。  
 “ブランドイメージ”の訴求を大切に各種ツールの開発のお手伝いをできればと考えております。





## 店舗装飾

ブランドの世界観を店舗の空間へ落としこむ事によりビジュアル・空間を通じてブランドを五感で体感して頂く事で、よりブランドの魅力を感じて頂けるよう壁面パネルのようなシンプルな物から電光アイテムまでカテゴリ、サイズを問わずコンセプトに沿って様々な店舗装飾をデザインから企画提案いたします。  
 “ブランドイメージ”の世界観を大切に各種ツールの開発のお手伝いをできればと考えております。



## サステナビリティ・環境商材

弊社は環境に配慮したモノづくり/調達・拡販の推進をサステナビリティ方針に明確に位置付けておりエコテックス、FSC認証紙、生分解性プラ、バイオマスPE、リサイクルPET生地、竹繊維などの商品から障害者支援施設との取り組みなど社会貢献に向けた取り扱いを強化しております。クライアント企業様とともに持続可能な社会へ向けての活動に真摯に取り組んで参ります。

〈バイオマスPE〉  
サトウキビを原料に含むPE



〈クラフトポーチ〉  
天然クラフト紙を使用



〈スポンジクロス〉  
植物繊維 + 綿製のキッチンクロス



〈100%リベットエコバッグ〉  
100%リサイクル素材のエコバッグ



〈エコテックススタンダード100〉  
有害物質を一切含まない認証糸を使用



〈フードテキスタイル〉  
廃棄食品を使用した染料 バッグなどの縫製品に



〈FSC認証紙〉  
環境配慮にした木を使用した紙袋等



〈バンブーファイバー〉  
竹繊維のタンブラーやプレート

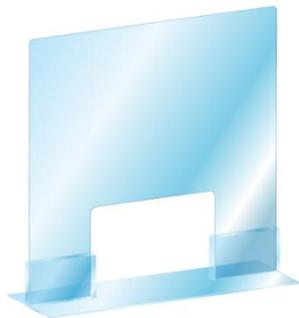
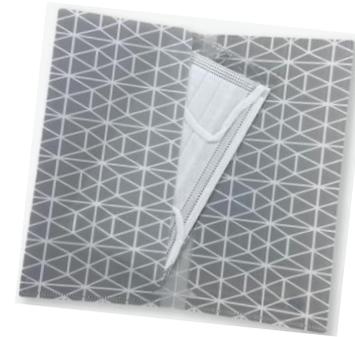


〈LIMEX〉  
石灰石を原料とした紙・プラに代わる新素材  
紙袋・マスクケース・電飾板など用途は様々



## 感染予防対策グッズ

ウイルスや細菌の感染予防・防止対策グッズです。レストラン・バー・店舗・オフィスの運営が少しでも以前の状態に近付けられるようお役に立てると幸いです。  
衛生管理を強化した抗菌・除菌グッズなど広く取り扱っております。



## 物流アウトソーシング・セット加工

クライアント企業様の各拠点へ小分け配送、商品・資材をお預かりしての定期配送など  
物流アウトソーシングも業務品質を重視したサービスでご提供いたします。  
プライバシーマーク認定企業のテッセランドでは、個人情報管理も安心です。

当社ではパッケージ等セットツール製作+セット加工+デリバリーでのトータルの受託を得意としております。  
化粧品製造業許可・医薬部外品製造許可 [包装・表示・保管区分] を持つクリーンルームを備えた倉庫にて  
高度な物流アウトソーシングについては当社業務支援サービス部門と連動いたします。





## テッセランド株式会社

〒150-0031

東京都渋谷区桜丘町21-2 池田ビル3F

TEL 03-6277-0840(代表)

FAX 03-5489-6331



プロダクトソリューション部

営業2課

担当：小山・山本



[koyama@delivery.co.jp](mailto:koyama@delivery.co.jp)

[yamamoto@delivery.co.jp](mailto:yamamoto@delivery.co.jp)



03-6277-0840



080-4686-0850



<https://www.tesseland.jp>



Facebook

# TESSELAND

