

関連部署の皆様にも転送・配布ください。
ご来場の際は、この画面を紙で出力し、会場までご持参ください。

招待券

日本最大！500社が出展

東京ビッグサイトにて開催！

COSME Week 東京 2021 内

第11回

化粧品開発展 東京

原料、OEMからパッケージ、販促品までを網羅

会期：2021年1月13日[水]～15日[金] 10:00～18:00
最終日のみ17:00終了
会場：東京ビッグサイト 主催：リード エグジビション ジャパン (株)
同時開催展：第9回 国際化粧品展 第4回 美容・健康食品 EXPO
第1回 国際エステ・美容医療 EXPO 新規開催

西4ホール
ブースNo. 15-1

テッセランド株式会社
TESSELAND



本券をお持ちでない場合、入場料 ¥5,000/人。18歳未満の方の入場は固くお断りします。

最新情報はWebへ ▶ www.cosme-i.jp

本展は商談・技術相談のための展示会です

来場対象者

- 化粧品 メーカー
- 健康食品 メーカー
- 美容ドリンク メーカー
- 医薬品 メーカー
- PB (プライベートブランド) 化粧品会社
- 新規参入企業
- 商社・代理店

…など

商談内容

- 製品導入/OEM発注
- 課題についての技術相談
- 見積り・納期などの打合せ
- 提携企業の選定

…など

出展社

下記のメーカー、商社など

- 原料・添加剤
- OEM・ODM
- 容器・パッケージ
- 販促品、サービス
- 受託試験
- 物流サービス

…など

本展では、徹底したコロナ対策を実施します

- 全参加者へマスク着用を徹底
- 全参加者にサーモグラフィ等による体温測定
- 医師・看護師が医務室に常駐

- 全ての出入口に消毒液を設置
- 扉の開放、空調設備による常時換気
- セミナー会場での座席間隔の確保 …など

リード主催
コロナ対策を実施して
開催した展示会の様子



来場者登録欄

同時開催展にもご入場いただけます。(ご来場前にあらかじめご記入のうえ、名刺2枚を添えて展示会受付にお持ちください。)

● 来場された方には、今後、DMや電子メールなどにより、弊社の展示会・セミナー、関連サービスの案内をさせていただきます。また、報告書などに本展の来場者として氏名を伏せた上で社名、所属、役職を掲載することがあります。掲載を希望されない場合は次の□にチェックを入れてください。□ ● 展示会来場者数の認証のため、来場確認のお電話をさせていただく場合があります。● 感染者発生時には、最低限必要となる個人情報を政府機関・自治体の要請により開示することがあります。● 弊社は個人情報について細心の注意を払っています。弊社の方針はホームページ (<https://www.reedexpo.co.jp>) をご覧ください。

(CI-Je)

■ アンケートにお答えください。

1. あなたの会社 (または団体) の業種は？

- A. 化粧品メーカー B. OEM・ODMメーカー C. 医薬・洗剤メーカー D. 健食・食品メーカー E. 化学メーカー F. 商社・代理店 G. 機械・部品・設備メーカー
 H. 原料・添加剤メーカー I. 容器・パッケージメーカー J. 小売店・通販 K. サロンスパ・ホテル L. 卸・問屋 M. その他 ()

2. あなたの職種は？

- A. 研究開発 B. 商品企画 C. デザイン・容器 D. 購買・資材 E. 製造・生産技術 F. 販売促進・マーケティング・営業 G. 設備・工場管理
 H. 品質管理・品質保証 I. バイヤー・MD J. その他 ()

3. あなたの役職は？

- A. 社長・役員クラス B. 部長・次長クラス C. 課長クラス D. 係長・主任クラス E. 社員・職員クラス

4. 次回 (2022年) の出展について

- A. 出展したいので、連絡がほしい。 B. 出展を検討したいので、詳しい資料がほしい。

※会場内でのカメラ・ビデオなどによる撮影は固くお断りいたします。 ※一度登録されますと、会期中3日間有効ですので、入場者バッジの提示で何度でも展示会場にご入場いただけます。

「COSME Week 東京」4展合計で

日本最大！初出展180社を加え、500社が出展

本招待券に掲載の出展社数、セミナー講演数および製品情報は、同時開催展を含む2020年10月2日時点での最終見込みであり、開催時には増減の可能性があります。/出展社数は出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含む。* 同時開催展含む同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較。

会場レイアウト図 (東京ビッグサイト 西展示棟)

COSME Week東京 は下記4展で構成 (本招待券で全展に入場可)

1階

第0回 **国際化粧品展 東京**
COSME TOKYO 2021

- スキンケア
- メイクアップ
- ボディケア
- ヘア・スカルブケア
- オーラルケア
- 香水、フレグランス
- オーガニックコスメ
- メンズコスメ
- CBD製品
- ドクターズコスメ
- フェイスマスク
- 石鹸

...など



本図は実際のレイアウトと異なる場合がございます。

第4回 **美容・健康食品EXPO**
通称 インナービューティ EXPO

- 美容ドリンク
- サプリメント
- ダイエット食品
- 健康食品
- 機能性食品
- OEM、受託

...など

NEW

第1回 **国際 エステ・美容医療EXPO**
通称 ESTHEC JAPAN エステック ジャパン

- 美容機器
- 脱毛器
- サロン向けコスメ
- 痩身機器
- 店舗集客サービス
- 店舗用品・備品

...など

↑ 出入口

11階

第11回 **化粧品開発展 東京**
COSME Tech 2021 TOKYO

- 原料・添加剤**
 - 天然素材
 - 機能性原料
- OEM・ODM**
 - 小ロット対応
 - PB 商品企画 提案
- 研究・試験**
 - 測定機器
 - 受託試験
- 容器・パッケージ**
 - パッケージ印刷
 - 容器・包装資材
- 販促・ブランディング**
 - 店舗什器・ノベルティ
 - 販促・マーケティング支援
- 物流サービス**
 - 通販物流
- アカデミックフォーラム**
 - 大学による研究発表

...など



↑ 出入口

**ネット検索では解決できない！
展示会場でできること**

- **実製品を見ながら比較検討**
- **価格・納期をすぐに相談**




今求められる「化粧品開発のヒント」がここに！

1 最新の原料やパッケージが出展



- 世界中で話題の高純度CBD原料
- 産学連携、新技術の機能性原料
- 海外発 サステナブルパッケージ

...など

2 withコロナ時代の商品企画



- マスク対策！目元映えコスメOEM
- おうち美容に！各種バック開発
- EC流通増加に対応！物流サービス

...など

3 大学が最先端の研究成果を発表

各大学がポスター展示、プレゼンを行う「アカデミックフォーラム」を開催

全45テーマ プログラムはWebへ ▶

4 特別展示企画 @cosme とコラボ！

ベストコスメ コレクション 開催

- 「ベストコスメ アワード2020」受賞製品が一堂に
- 開発秘話から「売れるコスメ」の共通点がわかる

セミナー 全120講演

コロナ後の化粧品業界展望、SDGs、化粧品トレンドなど最新トピック多数

講師 一部紹介 敬称略。掲載上 講師の役職・所属を省略している場合がございます。

THREEの成長とともに描かれる、ACROの新たなブランド創造への挑戦



(株) ACRO
代表取締役社長
御後 章

オルビスが実行するDXを取り入れたブランド変革とは



オルビス(株)
代表取締役社長
小林 琢磨

その他のセミナー情報、申込方法はWebへ ▶

最新情報をWebで公開！

www.cosme-i.jp

- 出展製品
 - 見どころ情報
 - 会場案内図
- ...など

本券をコピーして、上司・同僚・取引先などへ配布ください

※ご入場には招待券がお1人につき1枚必要です

招待券の追加請求はWebへ

(無料、本招待券1枚で1名のみ入場可)

関連部署、取引先・同業者の方へ配布ください

化粧品開発展 検索

